

## MULIGE TEMAER FOR MASTEROPPGAVER

### Merkeordning og økologisk frukt og grønt (Labeling Scheme and Organic Fruits and Vegetables)

Det ville vært både interessant og nyttig å undersøke hvordan økologiske merkeordninger, som Debios Ø-merke, påvirker forbruket av økologisk frukt og grønnsaker i Norge, både for importerte og innenlandsproduserte produkter. Slike studier vil gi verdifull innsikt i hvordan økologiske merkeordninger påvirker forbrukernes valg og kjøpsadferd. Resultatene kan også gi beslutningstakere grunnlag for å utvikle strategier som fremmer økt forbruk og produksjon av økologisk frukt og grønnsaker i Norge. Dette temaet er nært knyttet til bærekraftige dietter.

**Fagområde:** Innovation Studies, Strategic Management, Sustainability Transitions, Circular Economy and Bioeconomy, Food Systems Transformation, Sustainable Diets, Food Governance, Labeling, Sustainable Consumption, Consumer Behaviors and Attitudes, Value Chain Analysis, Policy Analysis

**Type oppgave:** Masteroppgave

**Tidsrom:** Etter avtale

**Språk:** Norsk eller engelsk

**Kontaktperson:** Nhat Strøm-Andersen, [nhat.strom-andersen@nibio.no](mailto:nhat.strom-andersen@nibio.no)